

EL DIARIO DE HUESCA

MEJOR LABOR GASTRONÓMICA: ÁMBITO DE LA DIFUSIÓN 2023

GLOSA POR JUAN BARBACIL
SECRETARIO GENERAL

El Diario de Huesca ha renacido 85 años después y lo ha hecho con la pujanza del buen periodismo y de la vocación de ser un motor de impulso social.

El 20 de julio de 2022, veía la luz este proyecto impulsado por los periodistas Javier García Antón y Myriam Martínez con el experto en marketing Sergio Bernués.

Adoptaban, con todas las bendiciones de los propietarios de sus derechos, la cabecera del más longevo de los periódicos que nunca hayan visto la luz en la provincia de Huesca.

Un proyecto ilusionante que emana desde la sociedad, con la sociedad y para la sociedad, aprovechando la potencia de las nuevas tecnologías y proyectando un periodismo plural, provincial y profesional.

Mucha experiencia acumulada por los tres promotores que, junto con sus compañeros Mercedes Manterola, María José Sampietro y Adrián Mora, inyectan cada día la ilusión de la búsqueda de la verdad sin distracciones ni opacidades, en toda la desnudez con la que el periodismo sirve a la comunidad. En este caso, por el propio vehículo, una comunidad sin barreras ni fronteras.

En estos quince meses, han alcanzado el liderazgo provincial y sus audiencias se cuentan por cientos de miles de usuarios únicos de Huesca, de Aragón y de otras procedencias como Cataluña, Madrid, Valencia, Sevilla o Bilbao, las principales residencias de sus lectores.

Al soporte tecnológico, suman la edición de revistas como las de San Lorenzo, Navidad o Semana Santa, y ya han iniciado su otra alma, la de organizadores de congresos y eventos.

Entre los contenidos más exitosos, los relacionados con la gastronomía y la agroalimentación, consecuencia de sus concepciones de que forman parte de la cultura de nuestra tierra aragonesa. Además de los propios, firmas de prestigiosos profesionales como Juan Barbacil, Ismael Ferrer o Patri Sola.

Por esta labor de divulgación, por la consideración de que la gastronomía está en el núcleo de la cultura y de la salud, de los hábitos de la sociedad y de las oportunidades para el desarrollo de esta provincia tan bien dotada de recetario, productos y profesionales, la Academia distingue con el Premio a la Mejor Labor de Difusión.

Enlace: <https://www.eldiariodehuesca.com/>